

# 無料ブログとオリジナルブログくらべて見ました!

こんにちは! Web担当の日高です。  
 今回は、「無料ブログとオリジナルのブログどっちがいいの?」  
 と、最近よく聞かれるので、この質問にお応えします!  
 まずは、無料ブログとオリジナルブログとは?



**無料ブログ**は、代表的にアメブロやFC2、はてなブログなどなど  
 ブログを開設するのに一切お金のかからないブログの事をいいます。

**オリジナルブログ**とは、自分で決めたドメイン(URL)を取得し、  
 サーバー(ブログの記事やファイルなどを置いておく場所)を借りて、自分のブログを設置する事をいいます。

会社に例えると、無料ブログは、他社の名前を借りて営業するフランチャイズ店  
 オリジナルブログは、個人で立ち上げたお店と考えてください。  
 ※今回比較する無料ブログは、代表としてユーザー数ナンバーワンの「アメブロ」を取り上げます。  
 まずは、無料ブログとオリジナルブログを比較してみましたので下記の表をご覧ください。

	無料ブログ	オリジナル
コスト	○ 基本的に無料で開設・運営が出来ます。	△ ドメイン費・サーバー費・維持費など多少の費用がかかります。
導入の手軽さ	○ 登録するだけで簡単に開設できます。	× 多少の専門知識が必要なため、導入が難しい。
ドメイン(URL)	× その会社のドメインになる。例えばアメブロだったら www.ameblo.jp/自分のID	○ 基本的に自分の好きなドメインが取得出来る。(他で使用されているドメインは取得不可)
オリジナル性	△ カスタム出来ない箇所がある	○ 自由にカスタム出来る
操作性	○ 初心者でも簡単に操作出来る。	△ 若干使いにくい箇所もある
広告	× 広告だらけ	○ 広告無し
検索【初期】	○ 開設初期でも検索に上がってくる率が高い	× 初期は検索に引かかるのが難しい
【長期】	△ オリジナルより劣る	○ 書けば書くほど成長
つながり	○ 読者登録などの機能があり、他の人をつながりやすい	× 独自のブログなので孤立
解析ツール	× 正しい訪問数などが分からない	○ 正確な解析がわかる

どうでしょうか?  
 表を見る限り、無料ブログの方がメリットが多いような気がしますが、それぞれのメリットを説明していきます

## コスト面

もちろん無料の方が良いですが、**無料ブログには広告が表示**されます。これを消すには有料プランなどに加入しなければなりません。では、消さなきゃいいのでは?と思う方もいるかもしれませんが、広告に関しては後ほど詳しく説明します。オリジナルは、お金がかかるとはいえ、そんなに大きな金額がかかるわけではありません。**いい記事を書けばお客さまは必ず来ます。**広告費と考えると多少の投資は必要かと思えます。

## オリジナル(独自)ドメイン

この**独自ドメインこそがオリジナルブログの最大のメリット**と言えます。  
 ドメインとは、わかりやすく今回は会社に例えて説明します。冒頭部分でも言いましたが、  
 無料ブログはフランチャイズ店、オリジナルブログは個人店とします。

**フランチャイズ店のメリットとしては、知名度。**  
 知名度があるので、ある程度の集客が望めます。  
 ですが!!**その本社、または系列店が不祥事などを起こしたとします。**  
**一気に信頼度がなくなり、ヘタすれば倒産の可能性も出てきます。**



この場合、ブログに例えると  
**全ては無料ブログの提供会社に左右されるということになります。**  
**最悪の場合、提供会社がなくなると、あなたの築いてきたブログは全て消えてしまいます。**  
 1日1時間記事の作成に時間を使って1年書き続けて、トータル365時間のあなたの努力が一瞬にして消えてしまいます。  
 提供会社がなくならないまでも、Google様に悪い会社だと判断されれば、検索結果(信用)は一気に落ちてしまう可能性も十分にあります。(実際、無料ブログを提供している会社がGoogle様から消された事例もあります。)

**その点、オリジナルドメインは全て自己責任になりますので、いい記事を書いて信用してもらえば検索結果も上がり、お客さまも来るようになります。**

## 広告

**無料ブログには、たくさんの広告**がついています。  
 訪問者にとっては単純に操作の**邪魔**になります。間違えて押ししてしまったこともあるのではないのでしょうか?自分の書いた記事の下に**同業者の広告が入ること**などもあります。  
 仮にあなたが建築屋さんだと、ブログを一生懸命書いたその下に「建築業者比較サイト」のような広告バナーがあったら、嫌になりますよね?  
 他にも色々書きたいことはありますが、**広告は無いほうがいい**。これに限ります。



## 検索結果

これは、ドメインの箇所の説明と一緒に、短期的に見ると開設時には無料ブログの方が知名度が大きい為、検索結果の反応は早いです。しかし、一生懸命書き続けても、全てはブログの提供会社次第。  
 無料ブログを使っているユーザーは数千万人もいます。これまでの様にフランチャイズ店に例えますがあなたの会社がいくら頑張っても、  
 他の一部の店舗で、態度・サービスが悪いなどの悪い評価を受ける店舗が一店舗でもあれば、  
**お店全体が悪いと言う評価を世間(Google様)から受けてしまいます。**

**なので、オリジナルは評価され、検索結果に反映されるのは多少の時間はかかりますがコツコツと信用を積み重ねていけば、必ず検索上位に上がって来ます。**

## 結論

他にもお伝えしたいことはありましたが、今回は重要な項目をピックアップして比較した結果



- ・アクセス数(アメブロ)が500未満の方
- ・今日はこんなご飯食べました!のような自己満足なブログを書きたい
- ・別にいつ消えてもいい
- ・書き続ける自信がない
- ・結果の出るブログを書きたい
- ・自分の財産(記事)を残したい
- ・人の為になるブログを書いている(書きたい)
- ・本気でブログを書いている(書きたい)
- ・自社の商品より、想いを売っている

→ **こんな方は無料ブログでOK!**

→ **こんな方は確実にオリジナルブログが有効です!**

僕は断然オリジナルブログをオススメします! オリジナルにしたいんだけど、どうすれば?という方お気軽に「日高」までご相談下さい!

お問い合わせ先 **hidaka@tai-gee.com**

**次号では、今回書ききれなかった衝撃の事実!!をお伝えします。**